



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



Příloha - PUBLICITA MAS A CLLD k 9. výzvě MAS Šumavsko – IROP – Rozvoj komunitních center

Žadatel, sídlo, adresa:

IČ:

Čestně prohlašujeme, že v rámci realizace projektu:.....

naplníme níže uvedené body (doplněním ANO/NE), které jsou v Kritériích věcného hodnocení v rámci publicity MAS a CLLD.

Popis publicity	ANO/NE	Bodové hodnocení
Tisková zpráva min. při zahájení a při ukončení projektu s použitím loga MAS Šumavsko a informací o MAS Šumavsko (regionální tiskoviny a internetové servery).		• Žadatel naplňuje všechny požadované způsoby publicity projektu, CLLD a publicitu MAS - 15 b. • Žadatel naplňuje alespoň dva způsoby publicity projektu - 10 b. • Žadatel naplňuje jeden způsob publicity projektu - 5 b. • Nenaplňuje žádný způsob publicity - 0 b.
Propagace MAS Šumavsko na webu žadatele (logo, odkaz).		
Umístění loga MAS Šumavsko v tiskovinách (plakáty, letáky, prospekty apod.) vydaných žadatelem.		

V..... dne.....

.....

Podpis, razítko