



Integrovaný regionální operační program (IROP)

platnost od 30. 4. 2019

Výzva MAS (číslo, název)	315/06_16_075/CLLD_15_01_114 8. výzva MAS Šumavsko – IROP – Vybavení a modernizace učeben
Výzva ŘO IROP	68
Registrační číslo projektu	
Název projektu	
Název žadatele	

Způsob hodnocení: Výběrová komise přiděluje body k jednotlivým kritériím společně po vzájemné dohodě. V případě, že se členové VK nedohodou, dojde k hlasování. V případě rovnosti hlasů rozhoduje předseda VK. Následně je stanoven výsledný počet bodů tak, že dojde k sečtení bodů ze všech kritérií. Aby projekt prošel úspěšně věcným hodnocením, musí získat minimálně 50 % maximálního bodového zisku ve výzvě.

HODNOTICÍ KRITÉRIA V RÁMCI VĚCNÉHO HODNOCENÍ - VYBAVENÍ A MODERNIZACE UČEBEN

č.	Název kritéria	Hodnocení (ANO/NE/nerelevantní/nehodnoceno)	Aspekt hodnocení dle MP ŘVHP	Referenční dokument	Počet bodů	Odůvodnění komise
1	Velikost celkových způsobilých výdajů projektu	• výše celkových způsobilých výdajů na projekt je nižší nebo rovna 500 000,00 Kč - 20 b. • výše celkových způsobilých výdajů na projekt je od 500 000,01 do 1 000 000,00 Kč - 15 b. • výše celkových způsobilých výdajů na projekt je od 1 000 000,01 do 1 500 000,00 Kč - 10 b. • výše celkových způsobilých výdajů na projekt je od 1 500 000,01 do 2 000 000,00 Kč - 0 b.	efektivnost, účelnost, hospodárnost	• žádost o podporu		
2	Efektivnost vynaložených výdajů	Způsobilé výdaje na jednoho žáka (dle kapacity podpořené v rámci projektu) jsou ve výši: • do 20 000,00 Kč - 15 b. • 20 000,01 - 40 000,00 Kč - 10 b. • 40 000,01 - 80 000,00 Kč - 5 b. • více než 80 000,01 Kč - 0 b.	efektivnost, účelnost, hospodárnost	• žádost o podporu • studie proveditelnosti		
3	Realizaci projektu budou podpořeny vybrané klíčové kompetence žáků	• realizací projektu bude podpořeno zvýšení kvality vzdělávání ve 2 a více klíčových kompetencích - 10 b. • realizací projektu bude podpořeno zvýšení kvality vzdělávání v 1 klíčové kompetenci - 5 b. • realizací projektu nebude podpořeno zvýšení kvality vzdělávání v klíčových kompetencích - 0 b. Infrastruktura základních škol Žadatel popíše klíčové kompetence s vazbou na Školní vzdělávací program u aktivity Infrastruktura základních škol ve Studii proveditelnosti v kapitole č. 2 Podrobný popis projektu. Zájimové a neformální vzdělávání Žadatel popíše klíčové kompetence s vazbou na oblasti a obory Rámcového vzdělávacího programu pro základní vzdělávání ve Studii proveditelnosti v kapitole č. 2 Podrobný popis projektu. Celoživotní vzdělávání Žadatel popíše vazbu klíčových kompetencí s vazbou na Národní soustavu kvalifikací ve Studii proveditelnosti v kapitole č. 2 Podrobný popis projektu.	efektivnost, účelnost, hospodárnost, potřebnost	• studie proveditelnosti		
4	Velikost obce místa realizace projektu dle počtu obyvatel	• velikost obce místa realizace projektu, má méně nebo rovno 1000 obyvatel - 20 b. • velikost obce místa realizace projektu, má 1001 až 3000 obyvatel - 15 b. • velikost obce místa realizace projektu, má 3001 až 7000 obyvatel - 10 b. • velikost obce místa realizace projektu, kde má žadatel sídlo, má více nebo rovno 7001 obyvatel - 5 b. (dle dat Českého statistického úřadu, vždy bude použit nejaktuálnější dokument k datu vyhlášení výzvy).	efektivnost, účelnost, hospodárnost, potřebnost	• žádost o podporu • studie proveditelnosti • data Českého statistického úřadu		
5	Zajištění publicity projektu, SCLLD a MAS Šumavsko (Povinná příloha výzvy - Publicita MAS a CLLD - žadatel doloží vyplněný dokument zveřejněný na webu MAS www.massumavsko.cz)	Publicita MAS a CLLD 1. Tisková zpráva min. při zahájení a při ukončení projektu s použitím loga MAS Šumavsko a informací o MAS Šumavsko (regionální tiskoviny a internetové servery) 2. Propagace MAS Šumavsko na webu žadatele (logo, odkaz) 3. Umístění loga MAS Šumavsko v tiskovinách (plakáty, letáky, prospekty apod.) vydaných žadatelem • Žadatel naplňuje všechny požadované způsoby publicity projektu, SCLLD a publicitu MAS - 15 b. • Žadatel naplňuje alespoň dva způsoby publicity projektu - 10 b. • Žadatel naplňuje jeden způsoby publicity projektu - 5 b. • Nenaplňuje žádný způsob publicity - 0 b.	efektivnost, účelnost, hospodárnost, potřebnost	• příloha Publicita MAS a SCLLD		

Maximální počet bodů: 80

Minimální počet bodů: 40

Dosažený počet bodů:

Výsledek věcného hodnocení: projekt splnil/nesplnil podmínky věcného hodnocení

Datum a místo jednání výběrové komise:

[illegible]