



## Kontrolní list k věcnému hodnocení

### Integrovaný regionální operační program (IROP)

platnost od 12. 11. 2018

Výzva MAS (číslo, název)	021/06_16_074/CLLD_15_01_114 5. výzva MAS Šumavsko-IROP-Rozvoj sociálního podnikání
Výzva ŘO IROP	65
Registrační číslo projektu	
Název projektu	
Název žadatele	

Způsob hodnocení: Hodnotící komise přiděluje body k jednotlivým kritériím společně po vzájemné dohodě. V případě, že se členové HK nedohodou, dojde k hlasování. V případě rovnosti hlasů rozhoduje předseda HK. Následně je stanoven výsledný počet bodů tak, že dojde k sečtení bodů ze všech kritérií. Aby projekt prošel úspěšně věcným hodnocením, musí získat minimálně 50 % maximálního bodového zisku ve výzvě.

### Hodnotící kritéria

č.	Název kritéria	Hodnocení (bodovací škála)	Aspekt hodnocení dle MP ŘVHP	Referenční dokument	Počet bodů	Odůvodnění hodnotící komise
1.	<b>Efektivita vynaložených finančních prostředků na projekt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>celkové způsobilé výdaje projektu (CZV) ke dni podání žádosti na 1 plánované nově vytvořené pracovní místo jsou do 420 000,00 Kč - 20 b.</li> <li>CZV ke dni podání žádosti na 1 plánované nově vytvořené pracovní místo jsou od 420 000,10 Kč do 600 000,00 Kč - 15 b.</li> <li>CZV ke dni podání žádosti na 1 plánované nově vytvořené pracovní místo jsou od 600 000,10 Kč do 800 000,00 Kč - 10 b.</li> <li>CZV ke dni podání žádosti na 1 plánované nově vytvořené pracovní místo jsou od 800 000,10 Kč do 1 000 000,00 Kč - 5 b.</li> <li>CZV ke dni podání žádosti na 1 plánované nově vytvořené pracovní místo jsou nad 1 000 000,10 Kč - 0 b.</li> </ul> <p>(zaokrouhlo na celé desetiny do 0,04 dolů, od 0,05 nahoru) Žadatel uvede přepočtení CZV projektu na 1 prac. místo (přepočteno na plný úvazek) v kapitole č. 6 podnikatelského plánu.</p>	Efektivnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>žádost o dotaci</li> <li>podnikatelský plán, kap. 6 Management projektu a řízení lidských zdrojů</li> </ul>		



2.	<b>Tvorba pracovních míst pro cílové skupiny</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● projektem bude vytvořeno 4 a více pracovních míst pro cílovou skupinu - 15 b.</li><li>● projektem budou vytvořena 3 pracovní místa pro cílovou skupinu - 10 b.</li><li>● projektem budou vytvořena 2 pracovní místa pro cílovou skupinu - 5 b.</li><li>● projektem bude vytvořeno 1 pracovní místo pro cílovou skupinu - 0 b.</li></ul> <p><i>(jedná se o počet nově vytvořených míst, přepočtený na plné úvazky)</i> Žadatel uvede přepočet v kapitole č. 6 podnikatelského plánu.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Potřebnost</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● žádost o dotaci</li><li>● podnikatelský plán, kap. 6 Management projektu a řízení lidských zdrojů</li></ul>		
3.	<b>Zaměstnání znevýhodněných skupin obyvatel</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Podíl budoucích úvazků z cílových skupin na celkovém budoucím počtu všech úvazků sociálního podniku činí 76 % a více - 15 b.</li><li>● Podíl budoucích úvazků z cílových skupin na celkovém budoucím počtu všech úvazků sociálního podniku činí 51 % - 75 % (včetně) - 10 b.</li><li>● Podíl budoucích úvazků z cílových skupin na celkovém budoucím počtu všech úvazků sociálního podniku činí 30 % - 50 % (včetně) - 5 b.</li></ul> <p><i>(zaokrouhлено matematicky na celá čísla)</i> Žadatel uvede přepočet v kapitole č. 6 podnikatelského plánu.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Potřebnost</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● žádost o dotaci</li><li>● podnikatelský plán, kap. 6 Management projektu a řízení lidských zdrojů</li></ul>		
4.	<b>Využití objektu na sociální podnikání</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● pro vybudování sociálního podniku bude využito více než 5 let nevyužívaného objektu - 10 b. (Pro vybudování sociálního podniku bude využito více než 5 let nevyužívaného objektu. Jedná se o pozemek, objekt či areál, který není efektivně využíván, je zanedbán a případně kontaminován. Vzniká jako pozůstatek průmyslové, zemědělské, rezidenční či jiné aktivity. Tento objekt projde rekonstrukcí/modernizací/ přístavbou nebo jinou investicí. Žadatel v podnikatelském plánu uvede důvody jeho nevyužívání, případně jaká rizika působí a doloží fotodokumentací.)</li><li>● pro vybudování sociálního podniku nebude využito více než 5 let nevyužívaného objektu nebo v rámci projektu nebudou stavební výdaje - 5 b.</li><li>● předmětem projektu je výstavba nového objektu určeného pro sociální podnikání - 0 b.</li></ul> <p>Žadatel popíše v kapitole č. 5 podnikatelského plánu.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Efektivnost</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● podnikatelský plán, kap. 5 Podrobný popis projektu</li></ul>		



5.	<p><b>Vznik nového sociálního podniku</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● vznikne nový sociální podnik - 5 b.</li> <li>● nevznikne nový sociální podnik - 0 b.</li> </ul> <p>Nově vytvořený podnik je firma, která vznikla méně než 3 roky před začátkem realizace projektu. Podnik není označený za nový v případě změny jeho právní formy. <i>Žadatel popíše v kapitole č. 2 podnikatelského plánu.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Potřebnost</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● žádost o dotaci</li> <li>● podnikatelský plán, kap. 2</li> <li>● Informace o podniku, charakteristika žadatele</li> </ul>	
6.	<p><b>Zajištění publicity projektu, SCLLD a MAS Šumavsko (Příloha č. 13 výzvy - Publicita MAS a CLLD - žadatel doloží vyplněný dokument zveřejněný na webu MAS).</b></p>	<p>Publicita MAS a SCLLD</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tisková zpráva min. při zahájení a při ukončení projektu (regionální tiskoviny a internetové servery),</li> <li>2. Propagace MAS Šumavsko na webu (logo, odkaz).</li> <li>3. Umístění loga MAS Šumavsko v tiskovinách (plakáty, letáky, prospekty apod.) vydaných žadatelem.</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Žadatel naplňuje všechny požadované způsoby publicity projektu, SCLLD a publicitu MAS - 15 b.</li> <li>● Žadatel naplňuje alespoň dva způsoby publicity projektu - 10 b.</li> <li>● Žadatel naplňuje jeden způsoby publicity projektu - 5 b.</li> <li>● Nenaplňuje žádný způsob publicity - 0 b.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Efektivnost</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● příloha Publicita MAS a SCLLD</li> </ul>	

Maximální počet bodů: 80

Minimální počet bodů: 40

**Dosažený počet bodů:**

**Výsledek věcného hodnocení:** projekt splnil/nesplnil podmínky věcného hodnocení <sup>1</sup>

Datum a místo jednání hodnotící komise:

Hodnotící komise	
Jméno člena hodnotící komise	Podpis

<sup>1</sup> Nehodící se škrtněte